

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления АМС г.Владикавказа, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта АМС г.Владикавказа, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - нормативный правовой акт): Управление архитектуры и градостроительства АМС г. Владикавказа.

Наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления АМС г.Владикавказа «О внесении изменений в Постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)».

2. Описание существующей проблемы

Причины муниципального вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое муниципальное регулирование): необходимость сокращения количества рекламных конструкций на территории г.Владикавказа, необходимость повышение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, необходимость появления современных рекламных конструкций, необходимость создания благоприятной пространственной среды г.Владикавказа.

Риски, связанные с текущей ситуацией: перенасыщенность территории г.Владикавказа рекламными конструкциями, снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, эксплуатация морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), не соответствующих современным трендам, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: информация о возможных последствиях отсутствует.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: население, субъекты МСП – рекламодатели и потребители рекламной информации; организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность в сфере производства и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования г.Владикавказ.

3. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

Совершенствование применения существующего регулирования: путем принятия рассматриваемого проекта нормативного правового акта.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое муниципальное регулирование: вариант не предполагается.

4. Цели регулирования

Основные цели регулирования: сокращение рекламных конструкций на территории г.Владикавказа, замена морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), эксплуатируемых на территории г.Владикавказа, на современные рекламные конструкции (видеопилоны, светодиодные экраны, сити-форматы), формирование комфортной визуальной среды г.Владикавказа, повышение его эстетической привлекательности, укрепление имиджа г.Владикавказа как современного и развивающегося города, открытие новых возможностей коммуникации органов власти, субъектов предпринимательской деятельности, населения и гостей города, социально-экономическое развитие г.Владикавказа.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: перенасыщенность территории г.Владикавказа рекламными конструкциями, снижение эффективности наружной рекламы как инструмента продвижения и развития социально-экономических связей, эксплуатация морально устаревших рекламных конструкций (афишных стендов, билбордов, призматронов), не соответствующих современным трендам, информационный шум в визуальной среде г.Владикавказа.

5. Публичные консультации

Срок, в течение которого принимались предложения по проекту нормативного правового акта (срок проведения публичных обсуждений): с 02.10.2026 по 16.10.2026.

Стороны, с которыми были проведены публичные консультации: уведомление о проведении публичных обсуждений, проект постановления АМС г.Владикавказа «О внесении изменений в Постановление АМС г.Владикавказа от 15 июля 2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказа (Дзауджикау)» и перечень вопросов для участников публичных обсуждений были размещены на официальном сайте муниципального образования г.Владикавказ, а также были направлены в Ассоциацию операторов наружной рекламы Республики Северная Осетия-Алания.

Основные результаты публичных обсуждений: замечаний, возражений и предложений не поступило.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения

Описание выбранного варианта: внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: оптимизация мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования г.Владикавказ, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ. Издержки отсутствуют.

7. Вывод

На основе проведенной ОРВ проекта акта с учетом представленной регулирующим органом информации в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащим результаты публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

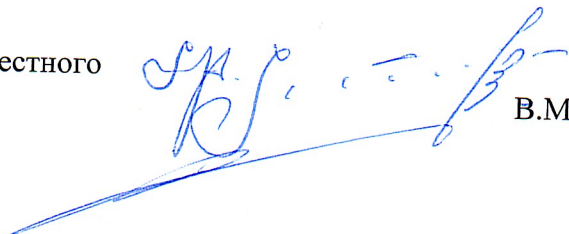
- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования;
- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также местного бюджета.

8. Информация об исполнителях

Информация об исполнителях: главный специалист отдела рекламы Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа, Сережников Михаил Александрович, +7(8672)53-59-77, m.serezhnikov@vladikavkaz.alania.gov.ru.

Глава муниципального образования
г.Владикавказ-Глава администрации местного
самоуправления г.Владикавказ

22.10.2026


В.Мильдзихов